

Sexualidad y comunicación

Estudio del Aspecto Perceptivo de la Comunicación en la Pareja

Lic. Ernesto Barcaz Hechavarría

Psicólogo. Profesor Asistente,

Facultad de Ciencias Médicas «Zoilo Marinello V.», Las Tunas

Lic. Lázaro Enrique Caro

Psicopedagogo. Profesor Asistente, Filial Pedagógica. Las Tunas

La comunicación es una categoría esencial para el estudio de las principales situaciones en las que se implica el hombre. La actividad de la personalidad ocurre de forma general por medio de un sistema de relaciones sociales. Es, precisamente, en el marco de la realización de sus principales actividades y sus relaciones interpersonales más significativas que la personalidad se desarrolla; el estudio del proceso de comunicación tiene importancia no sólo para comprender el comportamiento de los grupos sociales, sino también de la personalidad individual.

El mecanismo fundamental para la formación de la psicología social de las personas es el contacto con los demás, el trato, la comunicación, la cual no es sólo una necesidad, sino también uno de los aspectos más importantes de cualquier actividad entre las personas.

La comunicación juega un papel esencial en el desarrollo del individuo y por medio de ella se realiza el perfeccionamiento psíquico del hombre, su enriquecimiento espiritual, así como la formación de su personalidad; con su ayuda tiene lugar la organización de la interacción adecuada entre las personas en el curso de la actividad conjunta, la trasmisión de la experiencia, los hábitos laborales, etc.

La relación con otras personas depende, considerablemente, de los sentimientos que se provocan mutuamente y las opiniones que se forman sobre la forma de ser de ambos. El modo en que se percibe a la otra persona depende de la relación emocional con él/ella, que puede ser de aceptación o rechazo.

El bienestar psicosocial del hombre depende de muchos factores, dentro de los cuales es vital la estabilidad familiar. En la actualidad, las estadísticas muestran un aumento de la tasa de divorcialidad en nuestro país, lo cual es preocupación de los organismos que tienen relación con este asunto. Por ello, consideramos oportuno la realización de este trabajo en la esfera de la relación de pareja, ya que la educación juega un importante papel en la formación de personas aptas para el amor, el matrimonio y la familia.

La comunicación en la pareja, como en las restantes esferas de la vida, tiene tres componentes esenciales:

a) *Aspecto Perceptivo*. Se refiere a cómo se perciben los interlocutores; se trata de los rasgos interiores y exteriores y su comparación con las propias características personales. De la exactitud de la percepción del otro depende, en gran medida, la efectividad de la comunicación.

b) *Aspecto Interactivo*: Se refiere a la cooperación que es establecida entre los sujetos en la comunicación.

c) *Aspecto Comunicativo*: Se refiere al intercambio de ideas, sentimientos y puntos de vista entre el emisor y el receptor.

En este trabajo nos referimos sólo al aspecto perceptivo de la comunicación en la pareja.

Objetivo

Determinar las características de la comunicación en la pareja por medio del estudio del aspecto perceptivo de la misma.

Muestra y Metodología

La muestra seleccionada para este trabajo fueron diez matrimonios escogidos intencionalmente con las características siguientes:

- Gran estabilidad emocional
- Buenas condiciones materiales de vida
- Un elevado desarrollo cultural

Se utilizó una escala valorativa para medir cómo se autovalora cada miembro de la pareja, cómo valora a su cónyuge y cómo considera que su compañero/a lo/a percibe.

La escala se elaboró a partir de cualidades que los propios matrimonios

seleccionaron; con ello garantizamos que las cualidades de la escala estuvieran dentro de los valores propios de ellos y no les resultaran ajenos. Una vez recogida esta información, se buscó el antónimo de las cualidades que fueron mencionadas por ambos y se estableció una escala de valores que va, desde el neutro en el centro a mayor intensidad en los extremos, tanto en sentido negativo como positivo.

Para interpretar los resultados se comparó la imagen que cada miembro tenía de sí, con la que su cónyuge tenía del otro, así como la valoración de la pareja con la imagen que cada cual suponía que su compañero tenía sobre sí.

Se realizó el análisis a partir de esas comparaciones y para lograr más exactitud, los resultados se llevaron a un análisis estadístico para determinar el grado de coincidencia entre la autovaloración y la valoración de la pareja, y entre esta última y la imagen que cada miembro supone que su pareja tiene de él/ella.

Análisis de los resultados

En el análisis estadístico referido a los miembros femeninos de las parejas, llegamos a los siguientes resultados:

En la correlación referente a ¿cómo la ve su pareja? y ¿cómo supone que él la ve?, el coeficiente de correlación lineal es de 43%, lo que evidencia que el aspecto perceptivo de las parejas mujeres hacia esa dirección dista de favorecer la comunicación de los cónyuges, ya que no alcanza ni el 50%. Sin embargo, en lo referido a ¿cómo ella se ve? y ¿cómo la ve la pareja? se alcanza un 74% de correlación, por lo que en este aspecto se evidencia que hay una mayor coincidencia.

En cuanto al miembro masculino de la pareja, el coeficiente de correlación fue de un 58% entre la imagen que su compañera reflejó de él y la imagen que él supone que ella tenía, este elemento tiende a favorecer la comunicación entre

ambos, elemento que adquiere un índice con mayor grado de significación cuando analizamos la relación entre cómo él se valora y cómo lo valora su pareja, que alcanzó un coeficiente de correlación lineal de un 69%.

En el análisis se observa una gran coincidencia entre la valoración que hace su pareja y su autovaloración, en el caso del miembro femenino; sin embargo, esta relación es menor cuando se compara la valoración que la pareja hace de ella y la imagen que ella supone que él tiene sobre sus cualidades. Por ejemplo, en un caso, ella se considera una persona muy decidida, él coincide con eso, pero ella piensa que él la percibe poco decidida.

En el caso del hombre, se muestra que hay menor coincidencia entre la imagen que él tiene de sí y la que tiene su pareja. Por ejemplo, en otro caso, él se percibe como un sujeto tosco, sin embargo su pareja lo valora como muy delicado; existe además cierta divergencia entre la imagen que el sujeto tiene de sí y la que él supone que tiene su pareja. Digamos, otro caso en que él se considera un poco intolerante, cree que su pareja lo ve muy intolerante cuando en realidad ella lo ve neutro en este sentido.

Conclusiones

1. Existe una coincidencia muy favorable entre los criterios del aspecto perceptivo de la comunicación de ambos miembros de las parejas, en los que se expresa más de un 50% de coincidencia entre las cualidades que ellos creen tener y las que sus compañeras reconocen de ellos.
2. El grado de coincidencia entre la imagen que la pareja tiene y cómo suponen que son valorados, en el caso de los masculinos es relativamente más alto y en el caso de las mujeres no alcanza tanta significación, ya que se encuentran por debajo del 50%, lo que sin

dudas es un elemento que no favorece la comunicación en la pareja.

Recomendaciones

- Hacer con los casos estudiados un grupo de orientación en pareja, dirigido fundamentalmente a concientizar a los cónyuges de su mala percepción acerca de cómo lo valora su pareja y aumentar la seguridad y la comunicación entre ambos a partir de la modificación de actitudes con relación a la vida matrimonial.
- Extender el estudio a un mayor número de parejas y de esa forma ofrecer nuestra orientación a un mayor grupo poblacional.

Referencias bibliográficas

1. CAURY, G.: *Cómo vivir su sexualidad*. Editorial Gedisa, México, 1990.
2. Colectivo de autores: *Ética*. Editorial Progreso. Moscú, 1989.
3. ENGELS, F.: *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1975.
4. HETH, S.: *La revolución sexual*. Editorial Gedisa. México, 1990.
5. HORER, S.: *La sexualidad de las mujeres*. Editorial Gedisa. México, 1990.
6. KRAUSE, M.: *Educación sexual, selección de lecturas*. Editorial Ciencia y Técnica, La Habana, 1988.
7. LENIN, V. I.: *La emancipación de la mujer*. Editora Política. La Habana, 1963.
8. MASTERS H., W. y V. JOHNSON: *Respuesta Sexual Humana*. Editorial Científico-Técnica, La Habana, 1989.
9. _____: *Sexualidad Humana*. Editorial Ciencia y Técnica. La Habana, 1985.
10. _____: *Tratado de Medicina Sexual*. Editorial Científico-Técnica, La Habana, 1989.
11. SCHNABL, S.: *El hombre y la mujer en la intimidad*. Editorial Científico-Técnica, La Habana, 1989.
12. _____: *¿Nervioso?* Editorial Científico-Técnica, La Habana, 1985.
13. *Sexual Information and Education Council of the United States (S.I.E.C.U.S.)*: *Guía Sexual Moderna*. Editorial Gedisa, México, 1990.