
Artículo de investigación

**Identidad de género en mujeres jóvenes que ejercen
la prostitución en La Habana, Cuba¹**

Gender identity in young women that practice prostitution in Havana, Cuba

Lic. Claudia Cancio-Bello Ayes

Licenciada en Psicología, profesora del Departamento de Ejercicio de la Profesión de la Facultad de Psicología, Universidad de La Habana

claudia.cancio@psico.uh.cu

ccba91@yahoo.es

RESUMEN

La investigación abordó las características de la identidad de género de mujeres jóvenes que ejercen la prostitución en La Habana, Cuba. De ahí que se planteó como problema de investigación: ¿qué características presenta la identidad de género como formación motivacional compleja de la personalidad en un grupo de mujeres jóvenes que ejercen la prostitución? De ahí se deriva el objetivo general asociado a caracterizar la identidad de género en las sujetos. Las dimensiones de análisis de la categoría *identidad de género* fueron: imagen de sí, valoración de la imagen, ideal de sí, conflictos y estrategias de solución a los conflictos. Se empleó una metodología cualitativa y el método de estudio de casos múltiples. La muestra quedó conformada por siete sujetos y se emplearon la entrevista y la observación como técnicas. Se utilizaron el análisis de contenido y el análisis dinámico del caso como métodos de procesamiento y análisis de la información. Los principales resultados aluden a una imagen de sí tradicional. La valoración de la imagen de sí es ambivalente como generalidad: por un lado, en el ideal de sí, desean convertirse en prostitutas de éxito; por otro, desean ser madresposas. En estas necesidades en conflicto, se evidencia que ambas se encontraban dando cumplimiento a mandatos tradicionales de género. En las estrategias de solución a los conflictos, se plantearon continuar en la prostitución para elevar su nivel económico, pues satisfacen una de estas dos necesidades de manera mediata, y proyectan hacia el futuro la satisfacción de la otra.

Palabras claves: identidad de género, prostitución, mujeres, jóvenes

Abstract

The research addressed to the characteristics of gender identity in young women that practice prostitution in Havana, Cuba. The research problem was: What characteristics have the gender identity as a complex motivational development of the personality in a group of young women that practice prostitution? The general goal concerning the characteristics of gender identity in these selected individuals derived from it. Analysis dimensions of gender identity as a category were: self-image, assessment of the image, self-ideal, conflicts, and strategies for the solution of conflicts. A qualitative methodology and the method of study of multiple samples were implemented. The sample included seven individuals, and interviews and observation were employed as techniques. As methods of processing and analyzing information, the contents analysis and the case dynamic analysis were used. Main results focused on a traditional self-image. The assessment of self-image is generally ambivalent. On the one hand, according to self-ideal, they wish to become a successful prostitute, but on the other hand they desire to be a good mother and wife. These needs in conflict show that both accomplish the traditional norms of gender. As strategies for the solution of conflicts, they agreed to continue practicing prostitution to increase their economic level, satisfying one of the needs immediately and leaving behind the other for the coming future.

Key words: gender identity, prostitution, women, young people

Introducción

El surgimiento de la categoría *identidad* en las Ciencias Sociales y en la Psicología se remonta a la década de los cincuenta del siglo xx, cuando el psicoanalista Erick Erikson propuso el término partiendo de experiencias con la pérdida o crisis de la identidad más que con su presencia. Para este autor la identidad es el núcleo de la personalidad (1). Las identidades individuales o personales se construyen a través de la apropiación de los agentes socializadores (familia, escuela, centro laboral, grupos informales, comunidad) y de las identidades colectivas o sociales. Una identidad colectiva involucra «la integración simultánea de creencias, representaciones, valores, afectos, actitudes, conductas y cualidades distintivas y diferenciadoras de sí mismo y del grupo social en cuestión». La identidad de género es un tipo de identidad colectiva (1).

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación se propuso como *problema científico*: ¿qué características presenta la identidad de género como formación motivacional compleja de la personalidad en un grupo de mujeres jóvenes que ejercen la prostitución? La muestra estudiada estuvo integrada por siete mujeres jóvenes. Se explora la situación social en la que han transcurrido sus vidas, lo que permite entender, esclarecer y profundizar en el proceso de construcción de su identidad de género.

El concepto de género fue utilizado por primera vez en 1955 por John Money en el marco de la práctica clínica en torno a la sexualidad. Entre las décadas de los sesenta y setenta definió tal realidad «en un sistema que él denominó Gender-Identity/Role», refiriéndose a la relación entre la identidad como hombre o mujer y su expresión en el ámbito conductual: «...la identidad de género es la experiencia privada del rol de género, y el rol de género es la experiencia pública de la identidad de género» (2, 3).

En esta investigación se entiende la identidad de género como: conciencia de mismidad y corporalidad por su condición de género, que procede de la asunción de un sistema normativo-valorativo asignado a las personas en función del sexo. Esto permite definirse y regular el comportamiento propio en el ejercicio de roles de género asumidos socialmente. En la identidad de género coexisten la feminidad y la masculinidad en los individuos.

La identidad personal, de la que forma parte la identidad de género, se consolida en la juventud; en esta edad la personalidad adquiere su función de autoeducación y se elaboran proyectos orientados en una perspectiva temporal diversa, como sustento del sentido de la vida.

La desigualdad de género continúa vigente hoy en muchas esferas de la vida cotidiana; aunque existe un pequeño resquebrajamiento en el orden de poder del género imperante, todavía se prevé un largo camino que implica un reto para las múltiples investigaciones en el campo de estudios de la perspectiva de género.

Asimismo, la prostitución, también llamada «sexo comercial» o «trabajo sexual», es un fenómeno social complejo que ha estado presente en la historia de la humanidad en todas las sociedades sin importar el régimen socioeconómico y político que impere. Esta se enmascara en dependencia de los matices, formas de expresión, rechazo y aceptación de los agentes socializadores; es importante tener en cuenta los

condicionantes económicos, psicológicos, sociales, políticos y el momento histórico en que se vive.

Etimológicamente, prostitución proviene del latín *prostitutio, onis*, de *prostituere*, poner en venta. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la prostitución como toda actividad en la que una persona intercambia servicios sexuales a cambio de dinero o cualquier otro bien (4).

La Organización de Naciones Unidas (ONU) ha declarado que la única esclavitud que subsiste hoy día es la prostitución y el tráfico sexual de mujeres y menores. La extorsión, el maltrato, la violencia, la violación y hasta el secuestro son las condiciones en que se desarrolla la vida de la mayoría de estas mujeres (5). En Cuba, quienes ejercían la prostitución en 1990 se reconocían como *jineteras*, término que se asociaba con «lucha», «resolver», «vida fácil» y «diversión»; el fenómeno se conoce como jineterismo (6).

Según investigaciones científicas realizadas en Cuba (7, 8), después del triunfo revolucionario existió un auge de la prostitución en la década de los noventa. Cuba en la actualidad sigue una política de enfrentamiento y prevención de este delito (9). En otras bibliografías revisadas (10-15), la investigación con el grupo de prostitutas es relevante además por la emergencia con que otros grupos lo hacen visible. Resulta ser un grupo poco estudiado, devaluado y discriminado, que ocupa un lugar bajo en la jerarquía social; de antemano tiene el signo de la exclusión y de la minusvalía. Según lo planteado anteriormente, la presente indagación se propuso como objetivo caracterizar la identidad de género en siete mujeres jóvenes que ejercen la prostitución en La Habana, Cuba.

Material y método

Se utilizó una metodología de investigación cualitativa, y la muestra quedó conformada por siete mujeres. Dicha muestra se seleccionó basada en los siguientes criterios: mujeres que se encontraban entre los 18 y 29 años de edad, residentes en La Habana, que ejercían la prostitución desde hacía como mínimo dos años y que estuvieran dispuestas a colaborar con la investigación.

La categoría *objeto de estudio* empleada en la investigación es la identidad de género; las dimensiones para su análisis fueron: imagen de sí, valoración de la imagen, ideal de sí, conflictos y estrategias de solución a los conflictos.

Se empleó como método el estudio de casos múltiples, que implica estudiar varios casos simultáneamente.

Las técnicas utilizadas son:

- *Entrevista individual*: se emplearon al menos dos entrevistas semi-estructuradas con el objetivo de explorar las principales áreas de la personalidad. La primera se aplicó para explorar todas las áreas de actuación de las mujeres estudiadas; y la segunda, para profundizar en las características que poseía la identidad de género en estas mujeres.
- *Observación*: se efectuó para explorar los contextos y los aspectos de la vida social en que se insertan las mujeres jóvenes que ejercen la prostitución en el momento en que se realizó la entrevista.

El procedimiento que se utilizó para la recolección de los datos, es la transcripción literal de lo expresado por las mujeres estudiadas en todas las técnicas aplicadas. Se efectuó posteriormente la búsqueda de las regularidades mediante el análisis de contenido y el análisis dinámico del caso; este último se realizó a partir de los siguientes indicadores metodológicos o funcionales (3):

- *categorías*: implicó dividir la información en segmentos, que se agrupan en categorías creadas por la autora;
- vínculo afectivo con el contenido expresado: agrado o desagrado, aceptación o rechazo, placer o displacer; sentimientos diversos de conformidad, culpa, amor, odio y/o emociones ambivalentes, entre otros;
- elaboración personal del contenido: dudas, cuestionamientos sobre sí y contradicciones que reflejaron un análisis personalizado de la problemática en cuestión.

En cuanto al análisis de la información, se llevó a cabo de la siguiente forma: primero se analiza cada entrevista para arribar a la siguiente, seguido de un análisis por cada caso, que desemboca en un estudio integral de acuerdo con las dimensiones establecidas.

Resultados

Este acápite incluyó dos sub-acápites: regularidades significativas encontradas en la historia de vida y caracterización de la identidad de género de las mujeres estudiadas. A pesar de que el primer acápite no constituyó un objetivo explícito de la investigación, resultó pertinente realizarlo en aras de lo novedoso, significativo, repetitivo de las regularidades encontradas, que se enmascaran en lugares y ambientes totalmente diferentes por la variedad con que cada actora de la prostitución la ejerce. Además, estos epígrafes permitieron descubrir una caracterización de las personas entrevistadas, y entender, esclarecer y profundizar en la situación social en que han transcurrido sus vidas, en las que existieron tantas rupturas como puntos de encuentro.

Regularidades significativas encontradas en la historia de vida de las mujeres jóvenes que ejercen la prostitución estudiadas

La mayoría de estas mujeres no tenían vínculo laboral; seis lo tuvieron, pero fueron expulsadas o decidieron abandonar su ubicación para obtener una mejor situación socioeconómica, pues sintieron insatisfacciones constantes por el salario que se les asignaba cuando se encontraban en este período laboral.

CASO 1. «Cuando uno conoce esta vida no la deja más nunca. [...] No la dejas; ¿para qué dejarla por un sueldo básico de 300 pesos? Es muy bajo; puedo adquirir un carro y una casa mucho antes. Si me voy, puedo comprarme un carro y una casa antes; puedo prostituirme por allá, porque tengo visa abierta a México» (entrevista 1).

CASO 3. «Lo veo bien porque tengo mi propio dinero, mis propias cosas, todo. No dependo de nadie ni tengo que trabajar un mes entero para tener diez dólares, no. Para mí eso es una estupidez» (entrevista 1).

En su mayoría crecieron en un ambiente de carencias económicas, precariedad y pobreza, que parece ser un detonante importante de este tipo de conductas, al menos en las mujeres estudiadas. Se constató el gran valor brindado a la esfera económica, lo que implica una transgresión de lo que carecieron en su infancia, pues provienen de zonas opacas o consideradas de desventaja social, y en su mayoría deciden prostituirse mediante la socialización con amistades o parejas. Concordaban en la alta

remuneración económica por ejercer la prostitución, anteponiendo a sus sentimientos una situación económica elevada. La mayoría provenía de familias disfuncionales en las que, de manera recurrente, repetitiva y estable, la figura de su padre se encuentra lejana o ausente. Las personas que integraban la dinámica familiar de estas mujeres, se mantienen como generalidad en una posición de apatía con respecto al ejercicio de la prostitución, ya que no aceptan ni rechazan este oficio; no obstante, se benefician económicamente del mismo.

Concebían la sumisión, la fragilidad, la delicadeza, el dominio sobre el mundo de los afectos y la capacidad para el cuidado de los otros/as como constitutivo de ser mujer y lo atribuían a lo considerado como femenino.

Se observó también la subordinación ante el poder que los prostituidores ejercen sobre ellas. No obstante, se valían de estrategias de resistencia al poder y de límites con respecto a su cuerpo para responder ante la posición de sumisión en la que se encontraban. Asimismo, no eran conscientes de esta subordinación y la vivenciaron como natural. En contraste con esta posición, se sienten «empoderadas» por cumplir cánones de belleza universales, ser objetos de deseo sexual y poseer un cuerpo deseado por otros/as. No obstante, se trata de un poder aparente, de naturaleza precaria y asociado a prácticas desvaloradas, en las que exponen su cuerpo para otra persona, lo que genera costos de displacer para ellas.

CASO 1. (Estrategias) «A veces cuando estoy con un extranjero, tengo ganas de darle una puñalada en el cuello y matarlo» (entrevista 2).

CASO 3. (Límites) «No dejo que me toquen con mucha frecuencia ni que me besen ni que me toquen los senos» (entrevista 2).

En cada una de estas mujeres jóvenes la valoración de la prostitución es ambivalente.

CASO 4. (Sentido negativo -) «Llega un momento en que [...] todo te sabe igual [...] que no hay diferencias, ya como una cosa tan [...] que podría ser algo muy bonito en la vida de las personas como es el sexo, cuando tú llegas al plano de tenerlo ya de trabajo, llega un momento en que tú no encuentras la diferencia [...]» (entrevista 1).

CASO 5. (Sentido positivo +) «Si me gustaba alguien —bueno, como siempre lo he hecho, porque si me gusta sí, si no no—; a mí me tiene que gustar la persona o encontrarle algo de atractivo» (entrevista 1).

Establecieron sus relaciones de pareja mediante la violencia de género, que ha tenido una respuesta particular en estas mujeres, siendo la violencia cruzada.

CASO 2. «Ah, porque a veces es muy sofisticado, como que llega a ofender a los cubanos, y le tengo que meter un trompón» (entrevista 2).

Caracterización de la identidad de género de las mujeres estudiadas

La construcción de la identidad de género en estas mujeres se exploró a través de las siguientes dimensiones: imagen de sí, valoración de la imagen de sí, ideal de sí, conflictos y estrategias de solución a los conflictos.

En la *imagen de sí* como mujeres, se constató de manera general una imagen de «ser mujer» tradicional y en oposición antagónica a lo considerado masculino. Tenían de manera naturalizada un espacio social asignado, son las encargadas del hogar y del cuidado socio-afectivo-económico de los otros/as. No obstante, en muchas ocasiones son las principales o únicas proveedoras económicas. Lo antes expuesto desde la perspectiva de género constituye una transgresión a lo considerado tradicionalmente femenino, pero no es más que una falsa transgresión, porque el uso de ese dinero tiene un fin tradicional: el cuidado de otras personas o la entrega íntegra a sus parejas. Asimismo, el desempeño de estas funciones lo concebían como una obligación, un deber ser, un futuro ineludible, lo que les toca, lo que es obvio. Desde otra dimensión del análisis, la maternidad constituye un rol que tradicionalmente se espera que las mujeres deban cumplir y, en consecuencia, algo que ellas aspiran a ser. Ser madre se erige como componente esencial de la construcción identitaria de género, pero en su mayoría prolongan este proyecto en un mediano plazo de tiempo. En una de las participantes en el estudio se constató que, mientras aumenta su edad cronológica, existen constantes temores por no haber concretado aún proyectos obligatorios, inexcusables e inevitables por su condición de género; en otro caso se concibió como no tradicional, diferente y transgresora. En cuanto a la imagen corporal, se caracterizaban por el arreglo constante de su cuerpo y el cuidado de la estética del mismo. Ocupar el rol de mujeres-prostitutas implicaba cumplir cánones de belleza universales. También incluye un empoderamiento mediante su cuerpo, por ser este

deseado sexualmente y envidiado por otras personas. Las participantes exportan patrones de género estereotipados que valoran inherentes a sí mismas como la sensualidad y la belleza, los que impactan en la labor que realizan y en su proyección futura al desear convertirse en prostitutas de éxito (ganancia de cuantiosas sumas de dinero). Existe una dependencia afectiva hacia la persona con la que establecen una relación de pareja estable; se concebían de manera estereotipada como frágiles, dependientes. En cuanto a la imagen del grupo de mujeres, poseían una concepción tradicional acerca de pertenecer a este grupo; se consideraban como ineludibles cumplidoras de los mandatos tradicionales que poseen por su condición de género.

CASO 1. «Ayudo mucho a mi mamá...» (entrevista 3).

CASO 2. «Tener mis hijos, casarme, tener un buen esposo, tener una casa grande, tener mi negocio para poder tener a mi abuelita al lado mío y cuidarla» (entrevista 2).

Asimismo, la *valoración* de la prostitución es ambivalente, pues las mujeres estudiadas presentaron un sentido positivo (+) hacia la misma, vinculado al cumplimiento de cánones de belleza tradicionalmente asignados a las mujeres prostitutas, y porque en el presente el beneficio económico es relevante. Mientras que el sentido negativo (-), como generalidad, se encontró relacionado con transgredir mandatos de género o no haberlos logrado efectuar todavía, por lo que se evidencia el tamiz tradicional que tienen todas estas construcciones de género. Solo un caso quebrantó esta valoración ambivalente como mujer y la realizó de una manera totalmente negativa, porque no ha podido alcanzar lo que desea en la vida: tener una pareja «mujer» con la que sentir estabilidad. También en esta participante se constató la manera tradicional en que se valora, por la extrema importancia y dependencia que le brinda a poseer pareja, lo que evidencia una forma tradicional de pensarse como mujer.

Resultó significativo que coincidieran en que «por ser mujer es más fácil ejercer la prostitución», idea que constituye un estereotipo que se encuentra en el imaginario de género de estas mujeres. Esta imagen se sustenta en la cultura patriarcal, pues poseer una identidad de género femenina implica para ellas mayores facilidades para el ejercicio de la prostitución.

En la caracterización de la identidad de género, se entrecruza de manera cíclica ser mujer con ser mujer-prostituta. En estas mujeres fue muy difícil dilucidar donde comienza una identidad y donde la otra, pues si bien ser mujer que ejerce la prostitución organiza su identidad de género, los constantes deseos de saltar de un ideal puta a otro ideal madresposa (16) dan cuenta de que lo que organiza su subjetividad es ser mujer y no ser prostituta.

En el *ideal de sí*, se verificó que, como generalidad, las personas entrevistadas desean convertirse en prostitutas de éxito y mujeres madresposas. El primer ideal implica poseer una situación económica desenvuelta y un nivel monetario alto, pero este anhelo es solo el medio para conseguir otro fin que es moverse de un cautiverio (puta) a otro (madresposa), más aceptado por la sociedad. Desde la obra de Marcela Lagarde, este resultado se puede interpretar por el deseo de estas mujeres de obtener ingresos económicos altos (puta exitosa) y después moverse a otro cautiverio (madresposa) más respetado y aceptado por la sociedad, «cumpliendo con las normas que le expresan a su ser» (16).

En los *conflictos* que poseen por su género, en la mayoría de las jóvenes estudiadas se encontró que siempre una de las dos necesidades o ambas en relación conflictiva estaban relacionadas con el cumplimiento de mandatos de género tradicionales como piedra angular e inquebrantable de su identidad.

CASO 3. La necesidad de dejar de tener múltiples parejas por cumplir el mandato de ser siempre objeto de deseo y la necesidad de poseer una pareja extranjera estable.

CASO 4. Tener una pareja estable y no continuar en la prostitución.

En las *estrategias de solución* que se proponían para estos conflictos, como generalidad estaban satisfacer una de las dos necesidades en posición antagónica de manera mediata y proyectar hacia su futuro la satisfacción de la otra necesidad. La mayoría incluyó como táctica continuar en el ejercicio de la prostitución para satisfacer las necesidades materiales y elevar económicamente su nivel de vida, y programó para su proyección futura deseos como «ser madre», «tener hijos» y «tener un buen hombre».

Conclusiones

En la identidad de género, presentaron una imagen de sí como mujer tradicional, en posición antagónica a lo considerado como masculino hegemónico. La valoración de la imagen de sí era ambivalente en la mayoría de las participantes de la investigación. En el ideal de sí se constató que desean convertirse en prostitutas de éxito y mujeres madresposas. En los conflictos que poseen, una de las dos o ambas necesidades en relación conflictiva se encontraban dando cumplimiento a mandatos de género tradicionales como piedra angular e inquebrantable de su identidad. Las estrategias de solución que se trazaban para estos conflictos, eran satisfacer una de las dos necesidades en posición antagónica de manera mediata y proyectar hacia su futuro la satisfacción de la otra necesidad.

ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA 1

Entrevista 1

Objetivo

Indagar en las diferentes esferas de actuación de la sujeto para adquirir información general sobre el funcionamiento de su personalidad (profundizando en la identidad de género).

Datos generales

- Personales: edad, sexo, lugar de nacimiento, estado civil, tiempo de matrimonio o unión, color de la piel, número de hijos, personas con las que convive, nivel de escolaridad, ocupación, municipio de residencia, provincia de residencia actual, lugar anterior de residencia (si resulta necesario).
- De la pareja: edad, sexo, escolaridad y profesión.
- Situación económica: favorable, desfavorable, promedio.
- ¿De cuánto dinero dispone mensualmente?
- ¿Cuánto tiempo hace que ejerce la prostitución?

Esfera escolar

- Estudios cursados.
- Trayectoria escolar.
- Adaptación a la escuela.

- Rendimiento académico.
- Influencia de la escuela, los compañeros/as, maestros/as y la atmósfera general del ambiente educativo en el desarrollo propio.
- Aprovechamiento y desempeño escolar, gusto por el conocimiento, intereses profesionales, preferencias de asignaturas o áreas del conocimiento.
- Aspiraciones.
- Relaciones con compañeros/as y profesores/as.
- Actividades de esparcimiento (uso del tiempo libre y juegos preferidos).
- Anécdotas.

Esfera laboral actual

- Vínculo laboral.
- Cargo específico que ocupa.
- Promoción al mismo.
- Tiempo en el centro laboral.
- Tiempo en el cargo.
- Satisfacción con la vinculación laboral.
- Satisfacción con el desempeño de sus funciones.
- Expectativas sobre sí.
- Satisfacciones en torno a sí.
- Ideal laboral.

Esfera familiar

Infancia:

- Personas con las que convivió en su infancia.
- ¿A qué se dedicaban o se dedican sus padres? (estudios de cada uno, profesión u ocupación laboral, relaciones de pareja, situación económica de la familia).
- Noción que tenían sus padres de lo femenino y lo masculino.
- ¿A quién se parece más de sus padres o de la familia?
- ¿Cómo fue su infancia? (juegos, exigencias, tareas).
- Recuerdos de su familia.
- Afectos recibidos, apegos.
- Armonía en el hogar.

- Lugar que ocupa entre los hermanos/as, relaciones con estos y con los padres, rivalidad, semejanzas.
- Educación recibida como hombre o mujer. Diferencias. Anécdotas.
- Valoración de la prostitución por parte de la familia.
- Valoración de la familia sobre el ejercicio de la prostitución por parte de la sujeto.
- Influencia de la familia en el ejercicio de la prostitución.
- Conocimiento de la familia que la sujeto ejerce la prostitución.
- Opinión de la familia sobre la prostitución.
- Opinión de la familia sobre que la sujeto ejerza la prostitución.
- Modelos. Exigencias.
- Aspiraciones de la familia respecto a ella.
- Roles asumidos en la infancia y la juventud.
- Noción de hija o hijo.
- Anécdotas.

Actualmente:

- Personas que conforman su núcleo familiar.
- Nivel económico de la familia. Salario de los miembros. Alternativas de supervivencia.
- Nivel escolar de los miembros.
- Características de la dinámica familiar y de las relaciones familiares.
- Experiencias agradables y desagradables que recuerde que hayan sucedido en su núcleo familiar.
- Preocupaciones fundamentales.
- Miembros de la familia con que presenta conflictos.
- Miembros con los que presenta mejores relaciones. Estado de las relaciones.
- Abandono de su núcleo familiar.
- Número de hijos/as, sexo, edad, escolaridad.
- Relaciones con hijos/as.
- Noción de madre o padre.
- Expectativas sobre sí.
- Satisfacciones en torno a sí.
- Planificación del embarazo.
- Sentidos en torno a los hijos/as. Satisfacciones e insatisfacciones.

- Tiempo compartido con los hijos/as.
- Percepción de la valoración de los hijos/as.
- Percepción de la valoración de los hijos/as acerca de que ejerza la prostitución.
- Valoración del ejercicio de la prostitución por parte de su familia.
- Conflictos familiares. Responsabilidad.
- Distribución de las labores domésticas. Satisfacciones e insatisfacciones.
- Significación del mundo privado y del público.
- Expectativas personales de su desempeño familiar.
- Valoraciones del desempeño en esta área por sus familiares.
- Intereses de la familia.
- Vida social de la familia.
- Valores morales que prevalecen en el hogar.
- Creencias religiosas de los miembros de la familia o de la familia en general.
- Estado de las relaciones matrimoniales.
- Concepción sobre la familia y los hijos/as.

ANEXO 2. GUÍA DE ENTREVISTA 2

Entrevista 2

Objetivo

Indagar sobre las diferentes esferas de actuación de la sujeto para adquirir información general sobre el funcionamiento de su personalidad (profundizando en la identidad de género).

Realizar una breve síntesis de lo que se abordó en la entrevista pasada.

Esfera de pareja

- Historia de vida en pareja.
- Datos de la pareja: edad, escolaridad, profesión, otros (trabajo, ocupación de cargos).
- Tiempo de matrimonio o unión.
- Satisfacción con la pareja.
- Conflictos con la pareja.

- Percepción del apoyo.
- Tensiones, conflictos, inconformidades.
- Distribución de los roles de género.
- Expresión de los roles de género en cuanto a dinero, sexualidad, salidas con los amigos, responsabilidades, control sobre el cuerpo, control del horario.
- Concepción sobre el amor y el matrimonio.
- Apoyo de la pareja en el ejercicio de la prostitución y el ámbito profesional.
- Noción de sí como esposa.
- Expectativas sobre su rol como esposa.
- Satisfacciones sobre su rol como esposa.
- Repercusión del ejercicio de la prostitución en su relación de pareja.
- ¿Cree que su pareja tiene alguna cualidad/característica especial para que usted ejerza la prostitución?
- Aspiraciones para su relación de pareja.
- Aspiraciones para su relación de pareja actual.
- Mi vida amorosa...
- Mis relaciones de pareja...
- Anécdotas.

Esfera personal

- Sentido de su vida.
- Mayores satisfacciones de su vida.
- Frustraciones más significativas de su vida.
- Causas de las mismas y estilos de enfrentamiento. Mecanismos utilizados.
- Malestares o padecimientos de la vida.
- ¿En qué emplea su tiempo libre?
- Situación de salud.
- Realización personal.
- Gustos y preferencias.
- Autodescripción.
- Cualidades actuales: físicas, morales o psicológicas (¿cómo se ve?, ¿cómo le gustaría que la conocieran o recordaran?).
- Defectos y virtudes.
- Estrategias para mejorarlos.

- Satisfacción con su imagen corporal y psicológica.
- Costo percibido por ejercer la prostitución.
- Problemas, conflictos.
- Intereses.
- Autovaloración.
- Concepción de mujer.
- Diferencias entre mujer y hombre.
- Satisfacción por ser mujer.
- Significado del ejercicio de la prostitución.
- Diferencias entre la mujer y el hombre que se prostituyen.
- Aspiraciones, objetivos en la vida.
- ¿Qué es para usted la maternidad, la paternidad y la prostitución?
- Hábitos tóxicos (alcohol, cigarrillos, droga,...).
- Imagen de sí como mujer.
- Concepción de lo femenino y lo masculino.
- Expectativas sobre sí.
- Satisfacciones en torno a sí.
- Significado de ser mujer.
- Significado de ser mujer-prostituta.
- Particularidades de la manera en que se prostituye.
- Acontecimiento más agradable en el ejercicio de la prostitución.
- Suceso más desagradable en el ejercicio de la prostitución.
- Situación de éxito en el ejercicio de la prostitución (real e imaginada). Descríbala.
- Situación de fracaso en el ejercicio de la prostitución (real e imaginada). Descríbala.
- Descripción actual. Diferencia con la anterior.
- Sentido del ejercicio de la prostitución.
- Sentido del cuerpo prostituido.
- Causas de que ejerza la prostitución.
- Normas para ejercer la prostitución. Alguna norma específica con respecto a su cuerpo.
- Aprendizajes en el ejercicio de la prostitución.
- Satisfacción con ser mujer-prostituta.
- ¿Siente que es una persona feliz?

- ¿Hay algo en particular que nos quisiera comentar, que quisiera compartir con nosotros, sobre cómo le ha hecho sentir y pensar esta entrevista?

ANEXO 3. GUÍA DE OBSERVACIÓN

- Si tenía una adecuada higiene.
- La vestimenta que utilizaba.
- Su aspecto físico.
- La postura que tenía.
- Expresiones faciales ante las distintas preguntas planteadas.
- Dirección de la mirada.
- Fluidez del lenguaje.
- Actitud ante la tarea.
- Actitud ante la entrevistadora.
- Otra información relevante.

Nota

¹ El trabajo se inserta en la línea de investigación «Género e identidad» de la Facultad de Psicología, desarrollada desde 2010 por el grupo de investigación PSICOGEN (Psicología y Género). Agradecemos a este grupo por el apoyo brindado en la implementación de la investigación. Los resultados que se exponen en el artículo constituyen una parte de un proyecto de investigación.

Referencias bibliográficas

1. De la Torre Molina C. Las identidades: una mirada desde la psicología. La Habana: RUTH Casa Editorial; 2001.
2. Virgilí Pino D. Empresarias detrás de su imagen. Estudio de identidades genérico-profesional en directivas de empresa. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana; 2009.

3. García-Mina Freire A. Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad. Madrid: Narcea Ediciones; 2003.
4. Omonte A. Regulación de la prostitución en relación con los derechos humanos. 2012 [citado 10 de enero, 2014] Disponible en: <http://prostituciónbibliografia.org/>
5. Falcón O'Neill L. Comparecencia de Lidia Falcón en la ponencia sobre prostitución en la Comisión Mixta Congreso-Senado. 2006 [citado 10 de enero, 2014]. Disponible en: <http://www.lourdesmunozsantamaria.cat/IMG/pdf/Trnas08.06.06.pdf>
6. Peñate Leiva AI. Género y prostitución. Apuntes para su estudio histórico en Cuba. La Habana: Centros de Estudios sobre la Juventud; 1999.
7. Guerrero Borrego N. Reflexiones sobre la prostitución en Cuba a partir de resultados empíricos. La Habana: Centros de Estudios sobre la Juventud; 1999.
8. Alvarado Pérez YC. Estudio de la identidad social del grupo prostitutas. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana; 2013.
9. Fonseca Sosa C. Cuba contra la trata y el abuso sexual. *Juventud Rebelde* 2013 Oct 16.
10. Pañellas Álvarez D. Grupos e identidades en la estructura social cubana. Tesis de doctorado. Facultad de Psicología: Universidad de La Habana; 2012.
11. Pérez Sedeño E. ¡Una talla 100, por favor! Ponencia presentada en el IX Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género; 2012; Sevilla, España.
12. Bianchi PD. Mujeres bravas: representaciones de la violencia en Muñeca Brava de Lucía Guerra. [citado enero 2013]. Disponible en: http://www.ucentral.edu.co/images/stories/iescorevista_nomadas3939_10b_mujeres_bravas.pdf
13. Borrero Diazgranado E. La identidad social de las mujeres que ejercen la prostitución en la ciudad de Barranquilla. Ponencia presentada en el X Congreso Nacional de Sociología «Herencia y ruptura en la sociología colombiana contemporánea»; 2011; Cali, Colombia.

14. Conway J, Bourque S, Scott J. La construcción cultural de la diferencia sexual. En Lamas M, compiladora. El concepto de género. México, D.F.: PUEG; 2000.
15. De la Torre Molina C. Las identidades: una mirada desde la psicología. 2a. ed. La Habana: RUTH Casa Editorial; 2008.
16. Lagarde y de los Ríos M. Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. México, D.F.: Colección Posgrado; 2006.

Fecha de recepción de original 11 de mayo de 2015

Fecha de aprobación para su publicación 28 de mayo de 2015